



## **VI Premio de Periodismo “Editorial Hypermedia”**

Con el fin de promover el quehacer periodístico y sensibilizar sobre la importancia del ejercicio periodístico libre en Cuba, y con el interés de promover nuevas formas de contar la realidad cubana, en un contexto donde el ejercicio periodístico es perseguido y criminalizado, y donde la tensión entre la sociedad y el Estado, lejos de tributar a la institucionalización del pluralismo político real, abre cada vez más la brecha del disenso, convocamos al **VI Premio de Periodismo “Editorial Hypermedia”** en las siguientes categorías y formatos:

Categorías admitidas:

- Reportaje
- Análisis
- Investigación
- Entrevista

Los cuales podrán ser presentados en los siguientes formatos:

- Texto escrito
- Vídeo
- Audio

En él podrán participar todas las personas mayores de edad, de origen cubano, sean residentes o no en el país.

El VI Premio de Periodismo “Editorial Hypermedia” contará con los siguientes premios y dotaciones:

### **PRIMER PREMIO DE PERIODISMO EDITORIAL HYPERMEDIA:**

Dotación:

- 500.00 USD.
- Publicación del trabajo ganador.



## **SEGUNDO PREMIO DE PERIODISMO EDITORIAL HYPERMEDIA**

Dotación:

- 2 premios de 350.00 USD cada uno.
- Publicación de los trabajos ganadores.

## **FINALISTAS PREMIO DE PERIODISMO EDITORIAL HYPERMEDIA**

Dotación:

- 3 premios de 200.00 USD cada uno.
- Publicación de los trabajos ganadores.

La elección de los trabajos finalistas se decidirá a partir del juicio de un jurado compuesto por figuras de reconocida trayectoria dentro del quehacer periodístico. La composición de este jurado se hará pública junto al fallo del premio.

**El VI Premio de Periodismo “Editorial Hypermedia”** se regirá según las siguientes bases:

- A. Podrá participar cualquier persona mayor de edad, de origen cubano, sea residente o no en el país, con un trabajo rigurosamente inédito, en español o inglés.
- B. Los trabajos presentados tendrán una extensión mínima de:
  - Formato escrito: A partir de 7 folios. Cada folio será presentado a 30 líneas, doble espacio y en fuente Times New Roman, Arial o equivalente, a 12 puntos.
  - Formato audiovisual: A partir de 5 minutos de duración. Cada trabajo deberá presentarse con una óptima calidad de reproducción (salvo en aquellos casos que se trate de material de archivo, cuya calidad original es deficiente) y perfectamente editados.
- C. Cada autor(a) podrá enviar un máximo de 2 trabajos.



D. Se deberá anexar al trabajo enviado una pequeña ficha, donde se incluyan datos personales, de contacto y un breve resumen profesional. Esta ficha no deberá exceder los 5000 caracteres.

E. Se evaluará la calidad narrativa, la originalidad de la propuesta y la investigación de los hechos.

F. Los trabajos deberán ser presentados por vía electrónica, en los siguientes formatos:

- Escrito: Word o PDF
- Audio: MP3 o similar
- Vídeo: MP4 o similar.

A partir del día 1 de febrero de 2024 y hasta el 30 de abril de 2024, a través del correo electrónico [premio@editorialhypermedia.com](mailto:premio@editorialhypermedia.com). Indicando las siguientes etiquetas, según corresponda:

- Formato escrito
- Formato audio
- Formato video

Así como la categoría bajo la que se inscribe.

G. Para acreditar el envío del trabajo se debe presentar acuse de recibo enviado por el comité organizador (vía electrónica). No se considerarán como recibidos trabajos que no acompañen la autobiografía y datos generales anexos en un solo mensaje de correo electrónico.

H. El fallo del jurado se hará público antes del 15 de junio de 2024.

I. Todas las situaciones que no sean consideradas en la presente convocatoria serán resueltas por el Jurado. El fallo del Jurado será inapelable.

J. La participación en el premio implica la aceptación, sin reserva alguna, de las condiciones de la presente convocatoria. El incumplimiento de alguna de ellas podría llevar a la descalificación de la obra.